

*Centre Africain d'Etudes et de Formation Continue*

RCCM : BFOUA2017B8586 - IFU : 00097577S - CNSS : 1290420Z, 09 BP 580 Ouagadougou 09

E-Mail : caefc.consulting@gmail.com, Tel : (00226) 76965992/ 79936172/ 71967506

**CAEFC**

WhatsApp : 00226 71967506

**www.caefc.net**

## *Offre de proposition*

*Formation certifiante en élaboration  
d'un plan stratégique axé  
Sur l'Impact*

**www.caefc.net**

*Juin 2025*

## Contexte et justification

Dans un contexte marqué par des exigences croissantes en matière de performance, de redevabilité et de résultats concrets, la planification stratégique s'impose comme un outil fondamental pour toute institution soucieuse d'orienter durablement son action. Le Plan Stratégique Institutionnel (PSI) permet de définir une vision claire, de mobiliser les ressources de manière efficace et de garantir la cohérence des interventions dans le temps.

Cette formation est proposée à la suite du **succès rencontré par les sessions antérieures du CAEFC** portant sur **l'évaluation d'impact** et **l'élaboration de plans d'action**. Ces sessions ont permis de constater un réel besoin d'approfondissement sur la **dimension stratégique** de la gestion institutionnelle, en particulier la capacité à anticiper les défis, définir des priorités structurées, et aligner les actions sur des objectifs de long terme.

Dans la gestion de projets et programmes, le PSI joue un rôle déterminant : il fournit un cadre directeur permettant non seulement de concevoir des interventions cohérentes, mais aussi d'assurer un suivi-évaluation structuré, d'optimiser les ressources et d'ancrer les actions dans une logique de transformation durable. C'est dans ce contexte que le CAEFC propose ce module, destiné aux cadres et responsables d'institutions publiques, privées ou associatives, pour renforcer leur capacité à élaborer des plans stratégiques robustes, inclusifs et opérationnels.

## Objectif général de la formation

Renforcer les compétences des participants à concevoir, élaborer, mettre en œuvre et suivre un **Plan Stratégique Institutionnel (PSI)** en tenant compte des réalités internes et de l'environnement externe de leur organisation.

## Objectifs spécifiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre les principes, les finalités et les étapes d'un PSI.
2. Réaliser une analyse stratégique complète du contexte institutionnel.
3. Définir la vision, la mission, les valeurs et les axes stratégiques d'une organisation.
4. Décliner les axes stratégiques en objectifs, résultats et activités planifiées.
5. Élaborer un cadre logique et un chronogramme de mise en œuvre du PSI.
6. Mettre en place un dispositif de suivi-évaluation du PSI.
7. Produire un document de plan stratégique cohérent et exploitable.

## Résultats attendus

- Les participants comprennent les fondements de la planification stratégique.
- Chaque groupe élabore un mini-plan stratégique à partir d'un cas pratique.
- Un cadre logique complet est produit pour un projet fictif ou réel.
- Les participants sont outillés pour reproduire le processus dans leurs institutions.
- Une culture de la planification stratégique est renforcée au sein des organisations représentées.

## Méthodologie

- **Approche participative et interactive**
- **Exposés théoriques** accompagnés de **supports visuels**
- **Études de cas** tirées de contextes réels (**projets en entrepreneuriat et agriculture** décortiqués pendant l'exécution du module comme exemple)
- **Travaux de groupe** pour favoriser l'application des outils
- **Restitution et discussion critique** des productions

## Déroulement de la formation

La formation s'étend sur deux **semaines en soir (du lundi au vendredi) et en jour (le samedi)** alternant apports théoriques et travaux pratiques. Les participants sont répartis en groupes pour élaborer des plans stratégiques sur des projets simulés ou existants.

| JOUR     | HEURES        |
|----------|---------------|
| Lundi    | 18H00 à 21H00 |
| Mardi    | 18H00 à 21H00 |
| Mardi    | 18H00 à 21H00 |
| Mercredi | 18H00 à 21H00 |
| Jeudi    | 18H00 à 21H00 |
| Vendredi | 18H00 à 21H00 |
| Samedi   | 08H20 à 12H00 |

**NB : les heures sont aux heures de Ouagadougou**

### Date et lieu de la formation

Date : 04 juillet 2025

Durée : 07 Jours

Heure : En soir de 18H à 21H00 et Samedi de 08H20 à 13H00

Lieu : Ouagadougou (**en présidentiel ou en ligne**)

### Cout de la formation

Particulier : 105 000 FCFA (183 Dollars)

Service : 15 000 FCFA (261 Dollars)

Lien d'inscription : <https://ee.kobotoolbox.org/x/hJR3uIR8>

Géolocalisation : <https://maps.app.goo.gl/1eLZzA3mhKLjZbj28>

### Mode de paiement des frais de la formation

Transfert par : Moov Money : +226 71967506 ou par Orange Money : +226 76965992, **Western union, RIA, Western union**

Numéro : +226 76965992 Nom : KOANDA Prénom : Karim, Pays : Burkina Faso, Ville : Ouagadougou

Reçu de transfert à envoyer au WhatsApp +226 71967506

**NB : Le centre ne prend pas en charge les frais de transfert**

### Population cible

- Cadres techniques et administratifs d'institutions publiques ou privées
- Responsables de projets ou programmes
- Membres de la société civile et des ONG
- Agents de développement local
- Consultants et formateurs
- Etudiants
- Etc.

### Livrables

- Un plan stratégique institutionnel synthétique élaboré par chaque groupe
- Des cadres logiques construits à partir des projets travaillés
- Un plan de suivi-évaluation simplifié pour chaque PSI
- Un rapport de formation incluant les productions des participants
- Les supports pédagogiques (présentations, fiches outils, canevas)
- Certificat de formation

## Contenu du module par grandes sections

### **I. Introduction à la planification stratégique**

- Définition et finalité du PSI
- Différences entre plan stratégique, plan d'action, plan opérationnel
- Enjeux et utilité du PSI pour les organisations

### **II. Analyse du contexte stratégique (7 heures)**

- Analyse interne : forces et faiblesses
- Analyse externe : opportunités et menaces
- Outils d'analyse : SWOT, PESTEL, Matrice FFOM, cartographie des parties prenantes
- Études de cas pratiques : diagnostic stratégique participatif

### **III. Élaboration de la vision, de la mission et des valeurs**

- Définition d'une vision mobilisatrice
- Formulation d'une mission institutionnelle claire
- Identification des valeurs partagées
- Exercice collectif : rédiger une vision et une mission

### **IV. Définition des axes stratégiques et objectifs**

- Identification des problématiques majeures
- Formulation des axes stratégiques et résultats attendus
- Définition des objectifs spécifiques
- Choix d'indicateurs SMART

### **V. Planification stratégique**

- Définition des activités, ressources et responsabilités
- Élaboration du cadre logique
- Budgétisation sommaire du plan stratégique
- Élaboration d'un chronogramme de mise en œuvre
- Étude de cas pratique : élaboration d'un mini-PSI par groupe

### **VI. Dispositif de suivi-évaluation du PSI**

- Importance du SE dans le pilotage stratégique
- Élaboration du cadre de performance (indicateurs, cibles)
- Mécanismes de collecte, d'analyse et de restitution des données
- Rôle d'un tableau de bord stratégique et outils de reporting

### **VII. Restitution des travaux pratiques & synthèse**

- Présentation des plans stratégiques par les groupes
- Discussion critique et analyse croisée
- Clés de réussite et pièges à éviter dans la planification stratégique

Ouagadougou le 04 juin 2025

**Le DIRECTEUR GENERAL**

